



플래티어 실적발표

2024년 상반기

2024. 08.

PLATEER

1H24 Recap

1H24 Performance

(1) 전사

(2) 사업부문별

1H24 Financial Statements

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적이며, 본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편익을 위하여 (주)플래티어(이하 "회사")에 의해 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

또한, 본 자료는 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없으며, 회사 및 회사의 임직원들은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

1H24 Recap

상반기 매출 150.3억원
타라인 부진에 적자 지속

고금리 환경 및 내수 위축에
대형 종합쇼핑몰/오픈마켓 투자 지연
타라인 부진 ⇒ 적자 지속

2H 대형 프로젝트 수주 추진
(백화점/홈쇼핑/패션업계 고객)



솔루션 매출 36.5억원
반기 최대 실적 달성

집중 투자해온 솔루션 사업
반기 최대 실적 달성(+54.9% HoH)

솔루션 중심 사업으로의 전환 지속

(단위 : 억원)



* 솔루션 : X2BEE 라이선스 + 그루비 + SW툴체인 라이선스

자사몰 투자 수요 회복에
X2BEE 솔루션 수주 확대

롯데카드 쇼핑몰 통합 구축
아이스크림미디어몰 통합 플랫폼 구축

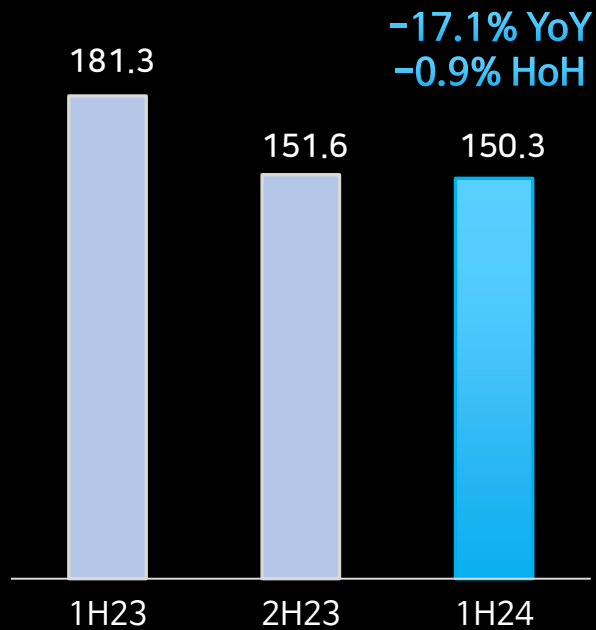
구독형 솔루션 X2BEE Cloud 출시
⇒ 고객군 확대 추진



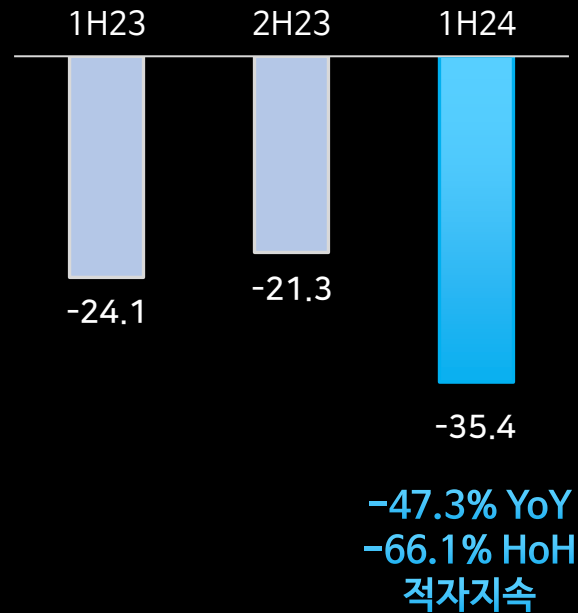
1H24 Performance (1) 전사 - 실적요약(그래프)

(단위 : 억원)

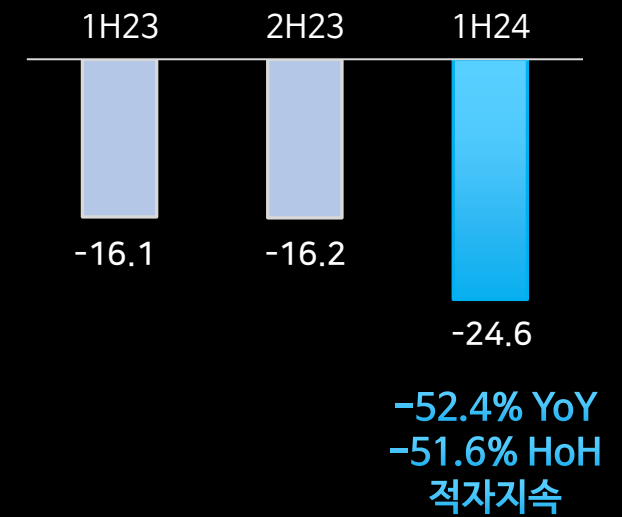
매출



영업이익



순이익(세후)



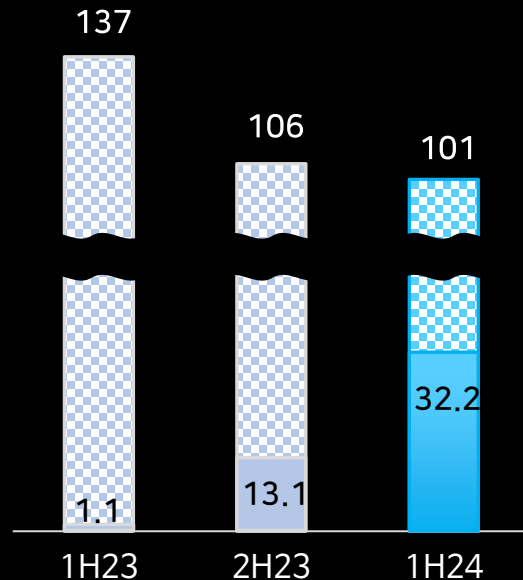
1H24 Performance (1) 전사 - 실적요약(표)

(단위: 억원)	1H23	2H23	1H24	YoY	HoH	2Q24
매출	181.3	151.6	150.3	-17.1%	-0.9%	72.7
영업비용	205.3	173.0	185.8	-9.5%	+7.4%	102.0
영업이익	(24.1)	(21.3)	(35.4)	-47.3%	-66.1%	(29.2)
영업이익률	-13.3%	-14.1%	-23.6%	-10.3%P	-9.5%P	-40.1%
당기순이익	(16.1)	(16.2)	(24.6)	-52.4%	-51.6%	(19.8)
순이익률	-8.9%	-10.7%	-16.4%	-7.5%P	-5.7%P	-27.2%

1H24 Performance (2) 사업부문별 - 이커머스

이커머스 부문(ECS) 매출 추이
(단위: 억원)

■ 非솔루션 ■ X2BEE



실적 리뷰

1H 매출 101억원 (-25.8% YoY, -4.3% HoH)

2Q only 49억원 (-17.5% YoY, -4.9% QoQ)

- 대형 EC플랫폼 구축(SI) 프로젝트 수주 감소로 인한 매출 정체 지속

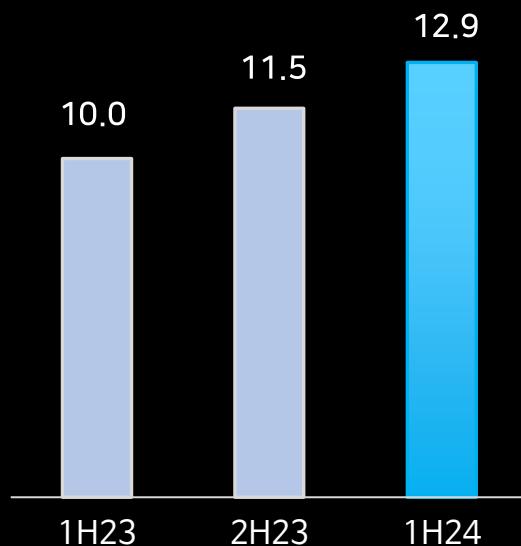
X2BEE 확산 본격화

X2BEE 1H 매출(라이선스 + IT서비스) 사상 최대 32억2천만원 달성(+145.5% HoH)

- 롯데카드 통합 쇼핑몰 구축 사업 및 디지털 교육 기업 아이스크림미디어몰 통합 플랫폼 구축 프로젝트 등 연이은 신규 수주
- 구독형 커머스 솔루션 X2BEE Cloud 출시 ⇒ 자사몰 수요 확산에 본격 대응, 고객군 확대
- 토스페이먼츠와 PG서비스 제휴 ⇒ 손쉬운 기능 연동으로 신규 고객 모집 활성화 기대

1H24 Performance (2) 사업부문별 - AI 마테크

시마테크(그루비) 부문 매출 추이
(단위: 억원)



실적 리뷰

1H 매출 12억9천만원(+28.3% YoY, +11.8% HoH)

2Q only 6억7천만원(+20.9% YoY, +10.7% QoQ)

- 그루비, CSAP(클라우드 서비스 보안 인증) 취득으로 공공부문 첫 진출
- 안정적인 수주 증가로 견조한 매출 상승세

CSAP로 공공부문 진출

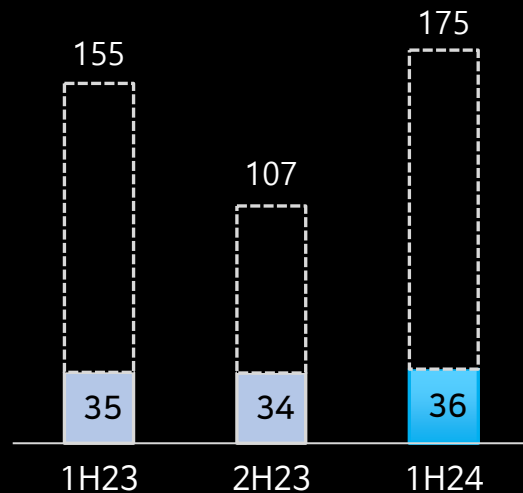
SaaS형 솔루션 최초로 CSAP 취득하며 공공부문 첫 수주 쾌거

- 한국관광공사 데이터 마케팅 사업('대한민국 구석구석') 수주, 공공부문 진출의 마중물
- 기존 서비스 구독료 외 매니지드 서비스 확대 및 데이터 통합서비스 등 본격 추진

1H24 Performance (2) 사업부문별 - 디지털전환

디지털전환 부문(IDT) 매출 추이
(단위: 억원, 총액매출 기준)

□ SW 톨체인 라이선스 매입원가
(IFRS 손익계산서상 매출 미반영)



실적 리뷰

총액매출 기준 1H 175억원(+12.9% YoY, +63.8% HoH)

IFRS(국제회계기준) 1H 매출 36억1천만원(+4.3% YoY, +5.3% HoH)

- AI와 클라우드 등 기업의 디지털 경쟁력 확보를 위한 IT 투자 활성화로 견조한 매출 성장
- 삼성전자, SK하이닉스, LX세미콘, Naver, LG유플러스, 삼성전기, GS리테일, NCSoft 등 국내 주요 산업군 내 선도 기업들에 디지털 전환 솔루션 제공 중

디지털 전환 기술력/노하우 제품화 추진

ITSM(IT 서비스 관리) 및 ESM(엔터프라이즈 서비스 관리) 시장 겨냥 제품 솔루션 추진

- JSM(지라 서비스 매니지먼트) 기반 플러그인 방식 솔루션, 테스트 자동화 솔루션 등 국내 기업고객 맞춤형 제품 지속 개발/출시 예정
- 테크니컬 라이팅 조직 강화로 제품 경쟁력 제고 추진

1H24 Financial Statements

재무상태표(개별)

(단위: 백만원)	23년 06월말	23년 12월말	24년 06월말
유동자산	34,812	28,107	25,424
비유동자산	22,564	25,505	25,061
자산총계	57,376	53,612	50,484
유동부채	11,135	9,972	9,245
비유동부채	993	1,256	1,187
부채총계	12,128	11,218	10,432
자본금	4,174	4,184	4,194
자본잉여금	28,748	28,916	29,097
이익잉여금	14,241	12,618	10,159
자본총계	45,248	42,384	40,052

손익계산서(개별)

(단위: 백만원)	1H23	2H23	1H24
매출	18,127	15,165	15,032
영업비용	20,534	17,299	18,577
영업이익	(2,407)	(2,134)	(3,545)
<i>영업이익률</i>	<i>-13.3%</i>	<i>-14.1%</i>	<i>-23.6%</i>
금융손익	496	317	461
기타손익	(44)	(1,275)	(25)
세전이익	(1,956)	(3,092)	(3,109)
법인세비용	(342)	(1,469)	(650)
당기순이익	(1,613)	(1,622)	(2,459)
<i>순이익률</i>	<i>-8.9%</i>	<i>-10.7%</i>	<i>-16.4%</i>

End of Document

PLATEER