

# 2022년 3분기 플래티어 실적발표

2022. 11. 14

The logo for PLATEER, featuring the word "PLATEER" in a bold, white, sans-serif font. A small blue square is positioned to the left of the letter "P".

## 3Q Highlights

## 3Q Performance

전사 실적

사업부문별 실적

## 3Q Financial Statements

### Disclaimer

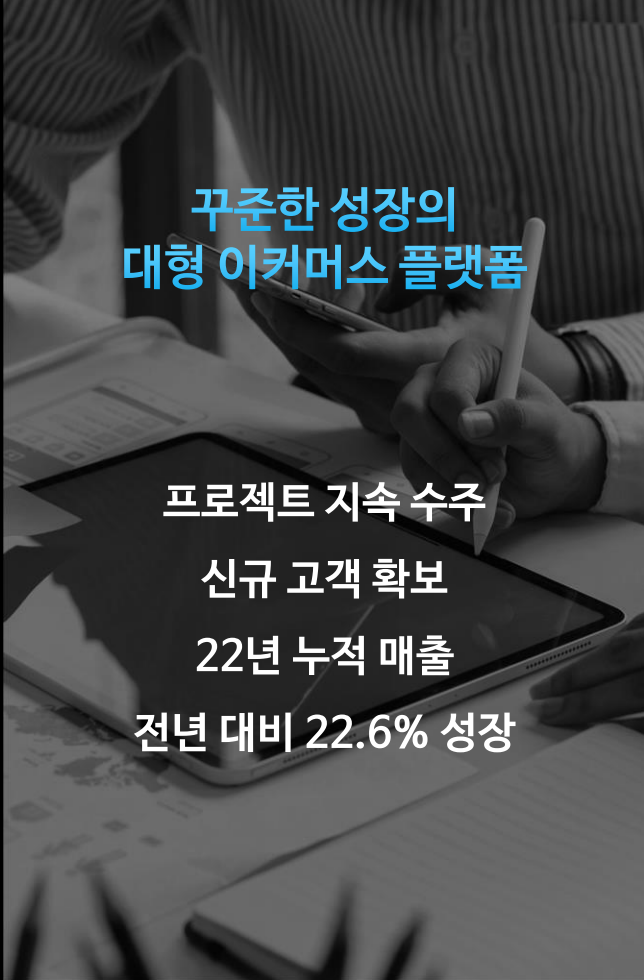
본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 실적이며, 본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 (주)플래티어(이하 “회사”)에 의해 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

또한, 본 자료는 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

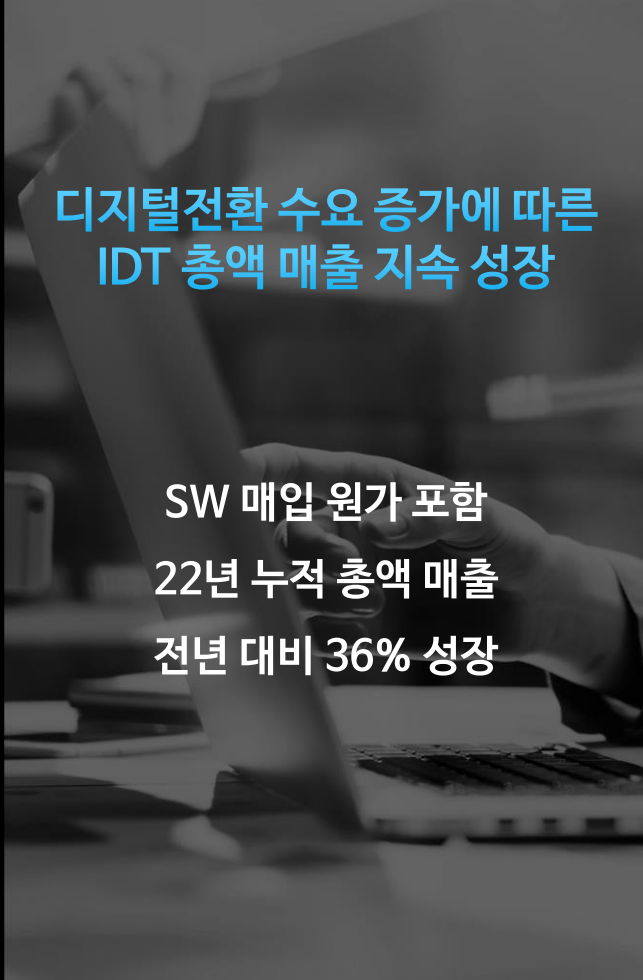
따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없으며, 회사 및 회사의 임직원들은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

# 3Q Highlights



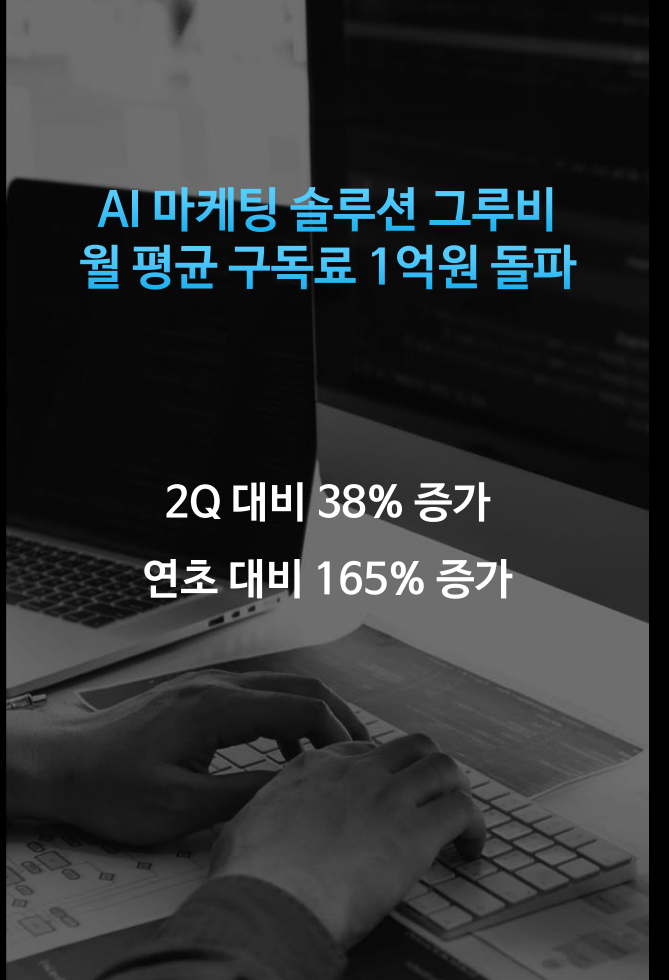
꾸준한 성장의  
대형 이커머스 플랫폼

프로젝트 지속 수주  
신규 고객 확보  
22년 누적 매출  
전년 대비 22.6% 성장



디지털전환 수요 증가에 따른  
IDT 총액 매출 지속 성장

SW 매입 원가 포함  
22년 누적 총액 매출  
전년 대비 36% 성장

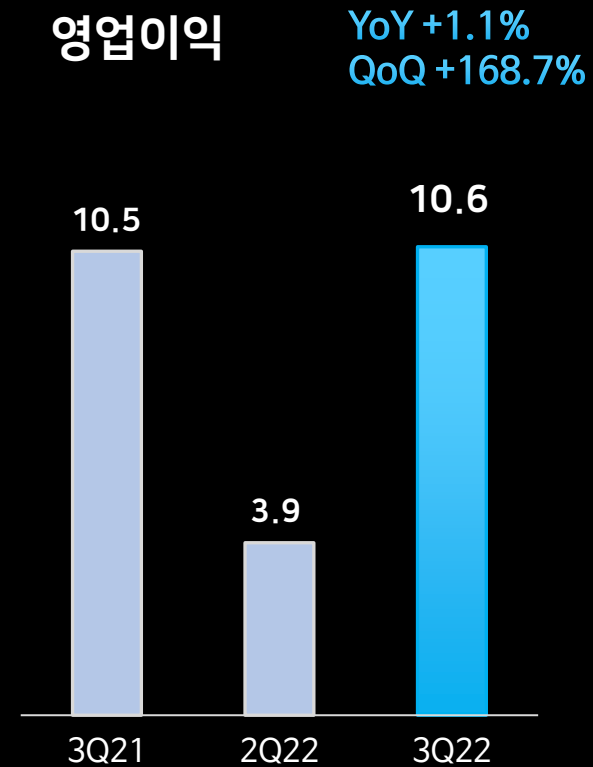
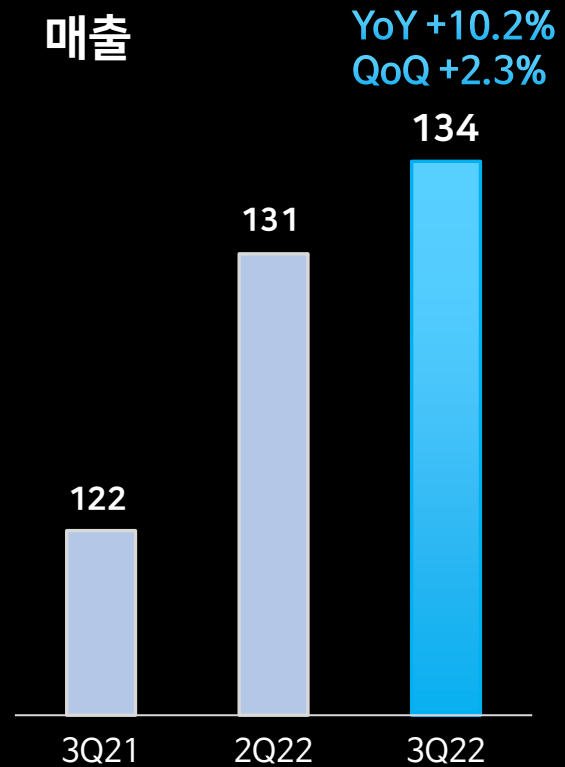


AI 마케팅 솔루션 그루비  
월 평균 구독료 1억원 돌파

2Q 대비 38% 증가  
연초 대비 165% 증가

# 3Q Performance (1) 실적요약(그래프)

(단위 : 억원)

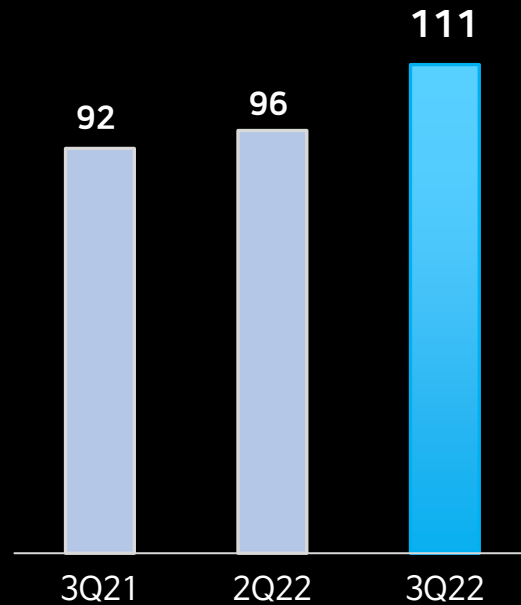


# 3Q Performance (1) 실적요약(표)

| (단위: 억원) | 3Q 2021 | 2Q 2022 | 3Q 2022 | YoY    | QoQ     | 3Q22 YTD |
|----------|---------|---------|---------|--------|---------|----------|
| 매출       | 121.9   | 131.3   | 134.3   | 10.2%  | 2.3%    | 368.7    |
| 영업비용     | 111.4   | 127.3   | 123.7   | 11.0%  | -2.8%   | 347.5    |
| 영업이익     | 10.5    | 3.9     | 10.6    | 1.1%   | 168.7%  | 21.1     |
| 영업이익률    | 8.6%    | 3.0%    | 7.9%    | -0.7%P | +4.9%P  | 5.7%     |
| 당기순이익    | 10.4    | 1.1     | 22.4    | 114.1% | 1901.9% | 30.3     |

# 3Q Performance (2) 대형 이커머스 플랫폼

대형 이커머스 플랫폼 매출 추이  
(단위: 억원)



## 22.3Q Review

3Q 111억원 (YoY +20.9%, QoQ +15.6%), YTD 280억원 (YoY +22.6%)

- 대형 프로젝트 수주 지속하여, 안정적 매출/이익 기반 유지
- 외주용역 비율은 차츰 안정화 예정

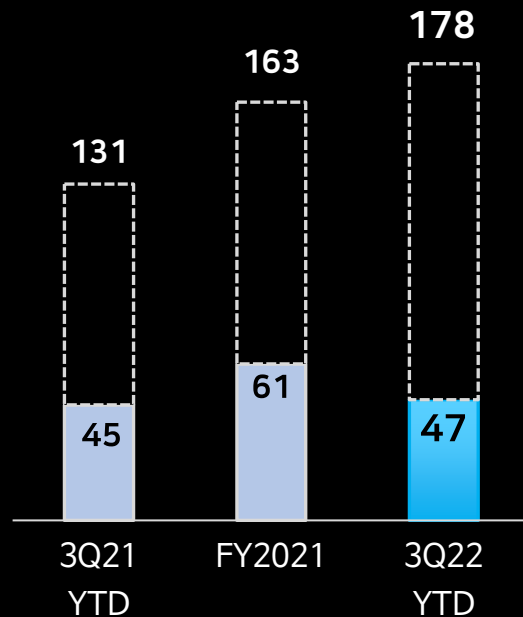
## 고객 다변화 통해 성장 기반 확보 지속

- 기존 고객군 외 금융/통신 등 신규 산업 고객군의 이커머스 수요 확보
- 기업 맞춤형 이커머스 플랫폼 시장 업계 1위 인지도 통해 시장 점유율 지속 확장

# 3Q Performance (2) 디지털전환(DT) 플랫폼

디지털전환(DT) 플랫폼 매출 추이  
(단위: 억원)

□ SW라이선스 매입원가 포함 총액 매출  
(IFRS 손익계산서 매출 미반영)



## 22.3Q Review

3Q 10억원, YTD 47억원 (YoY +4.1%)

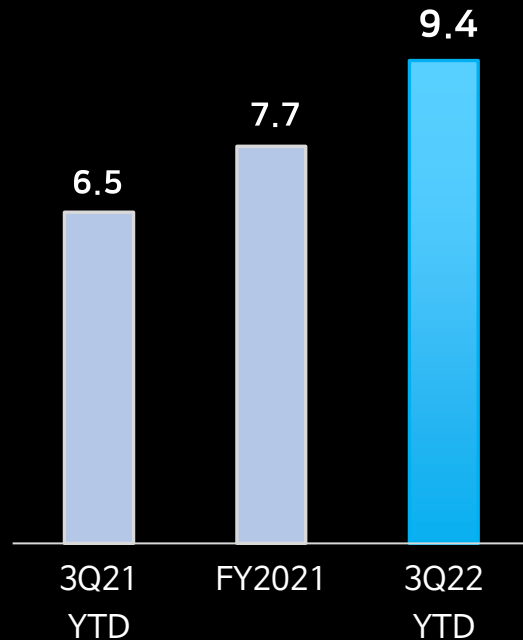
- 원달러환율 폭등으로 IFRS 회계 기준 원가 제외 순액 매출에 부정적 영향

총액 기준 매출은 3Q 누적 178억원 (YoY +35.9%)으로 성장세 지속

- SW라이선스 매입원가 포함 총액 기준 매출
- 롯데헬스케어, SK바이오팜, 이노덱, 티맥스소프트 등 신규 고객 확보
- 환율 안정시, 사업 성장세 정상 반영 기대

# 3Q Performance (2) D2C 솔루션

그루비(GROOBEE) 매출 추이  
(단위 : 억원)



## 22.3Q Review - AI 마케팅 솔루션(그루비)

3Q 3억8500만원 (YoY +75.0%), YTD 9억4000만원 (YoY +45.8%)

- 케이카 및 국내 다수 패션기업의 그루비 채택 증가
- 대형 고객사 다수 확보하여, 3Q 고객당 평균 단가 전년 동기 대비 약 91% 상승

## D2C 솔루션 성장 전략

그루비 고도화로, 차세대 솔루션 고객데이터플랫폼(CDP)으로의 확장

- 국내외 유망 IT 기업과 기술 제휴 및 파트너십 체결 예정

커머스 솔루션(X2BEE) 고도화 위한 투자 지속

- 블록체인 기반 NFT 마케팅 솔루션 개발 완료(by 2023.1H)
- 해외 진출 포석으로 SaaS 방식의 X2BEE 출시(by 2023)

# 3Q Financial Statements

## 재무상태표

| (단위:백만원) | 2021.말 | 2022.06월말 | 2022.09월말 |
|----------|--------|-----------|-----------|
| 자산총계     | 52,225 | 51,452    | 58,230    |
| 유동자산     | 40,997 | 39,401    | 43,201    |
| 비유동자산    | 11,228 | 12,051    | 15,030    |
| 부채총계     | 8,716  | 6,908     | 11,305    |
| 유동부채     | 7,610  | 5,844     | 10,244    |
| 비유동부채    | 1,106  | 1,064     | 1,061     |
| 자본총계     | 43,509 | 44,543    | 46,925    |
| 자본금      | 4,135  | 4,135     | 4,135     |

## 손익계산서

| (단위:백만원) | 3Q 2021 | 2Q 2022 | 3Q 2022 |
|----------|---------|---------|---------|
| 매출       | 12,196  | 13,134  | 13,439  |
| 영업비용     | 11,144  | 12,738  | 12,375  |
| 영업이익     | 1,052   | 396     | 1,064   |
| 금융손익     | (60)    | (203)   | 168     |
| 지분법관련손익  | -       | (16)    | 945     |
| 기타손익     | 214     | (4)     | 319     |
| 세전이익     | 1,206   | 173     | 2,496   |
| 당기순이익    | 1,049   | 112     | 2,246   |

**End of Document**

**PLATEER**