

X2BEE NFT

D2C/이커머스 플랫폼과 연계할 수 있는
블록체인 기술 기반의 NFT 유통-마케팅 솔루션



Contents

I . NFT Overview

II . X2BEE NFT?

III . X2BEE NFT의 특징점

IV . X2BEE NFT 주요기능

V . X2BEE NFT 활용안

Appendix

I. NFT Overview

- ① NFT란?
- ② NFT의 특징
- ③ NFT 관련 시장 수요
- ④ NFT 상품 취급의 양면성

1 NFT란?

NFT(Non-Fungible Token ; 대체 불가 토큰)는 블록체인 상에 디지털 콘텐츠의 정보를 기록·저장 후 발행한 고유한 토큰으로, 고유성 및 희소성과 소유권 증명이 가능한 디지털 자산입니다.

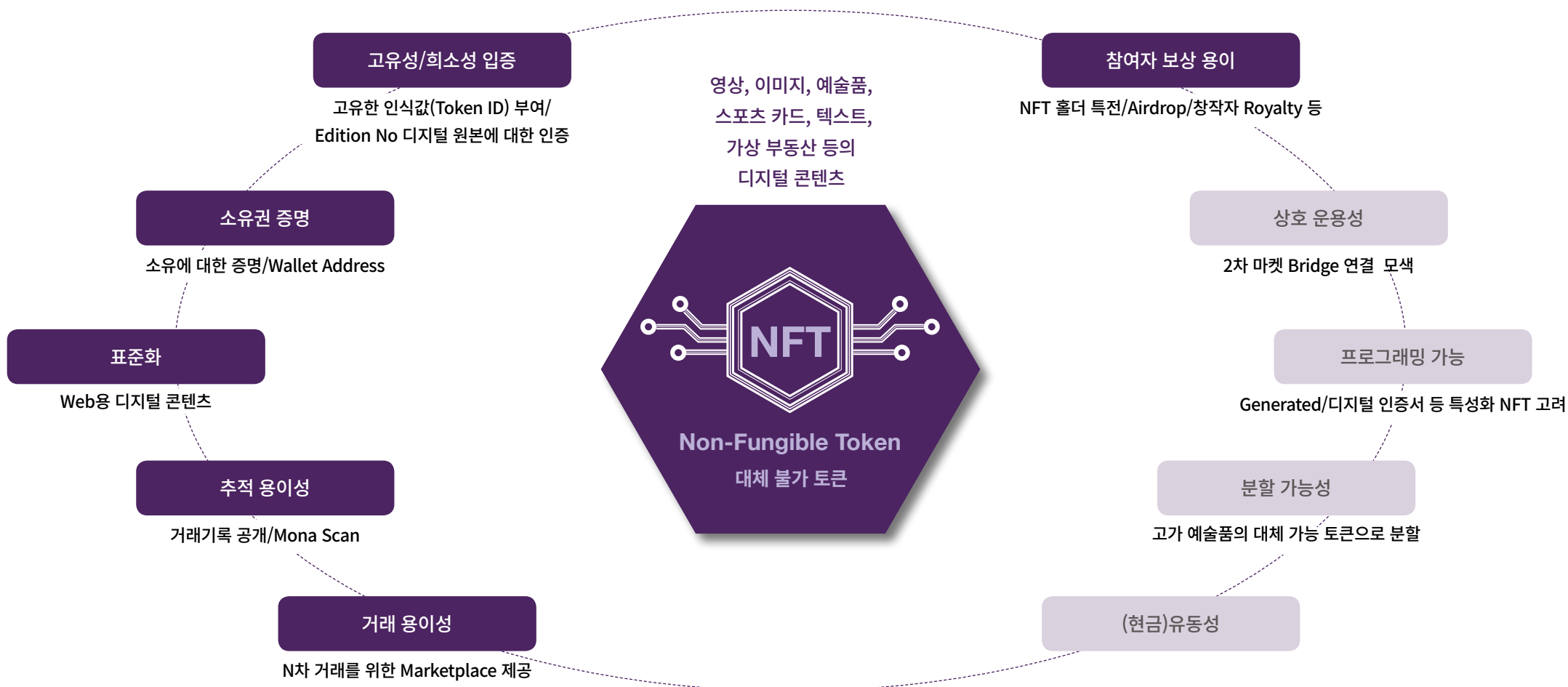


Source : <http://wiki.hash.kr/index.php/대체불가토큰>

* 크립토펙크 : 크립토펙크스 (larvalabs.com) The CryptoPunks are 10,000 uniquely generated characters

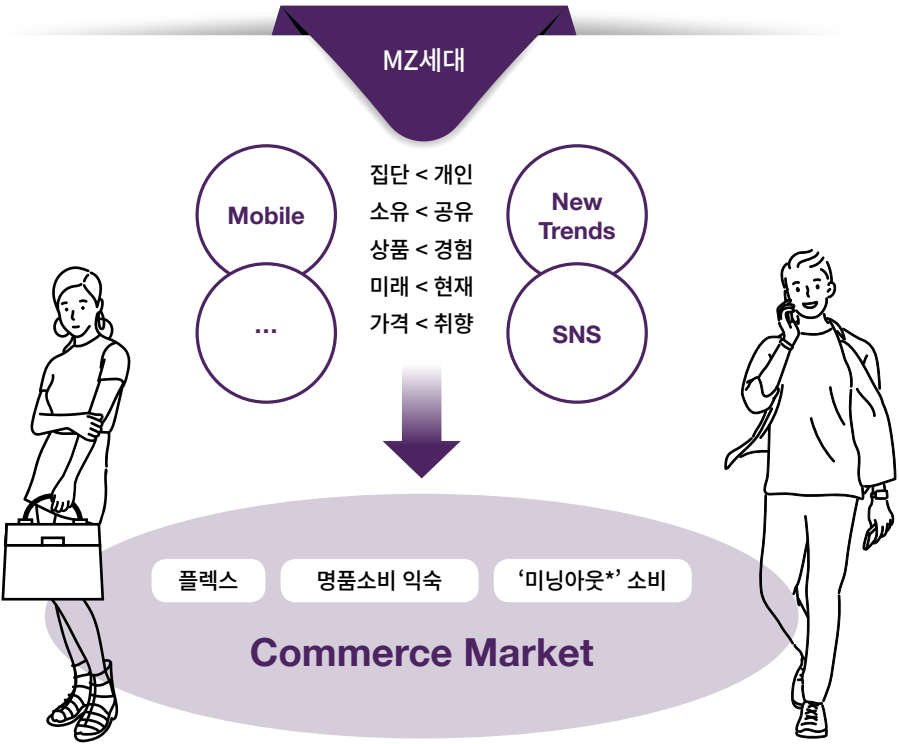
** 크립토키티 : 플레이어가 NFT속성의 고양이들을 교배하 자신만의 희귀한 고양이를 만드는 게임

NFT는 프로그래밍이 가능한 스마트 컨트랙트 등의 블록체인 기술을 기반으로 ‘디지털 콘텐츠’에 메타정보와 속성정보를 결합 및 표준화하고 이를 블록체인상의 토큰으로 생성하여 고유성과 희소성을 지니게 되며, 블록체인 내 분산원장에 NFT에 대한 거래기록을 저장하여 소유권 증명이 가능하고 거래내역 추적이 용이합니다.



3 NFT 관련 시장 수요 - MZ세대, NFT 영역의 VIP 고객

MZ세대가 NFT에 열광하는 이유는 MZ세대의 플렉스 문화와 미닝아웃 소비 성향, 어딘가 소속되고 싶어하는 니즈에 적절하게 부합하기 때문에 제조/브랜드/유통 기업에서는 주력 소비층으로 떠오르는 MZ세대를 겨냥하여 NFT를 활용한 마케팅 전략을 모색해야 합니다.



MZ세대의 성향과 니즈에 부합하는 NFT

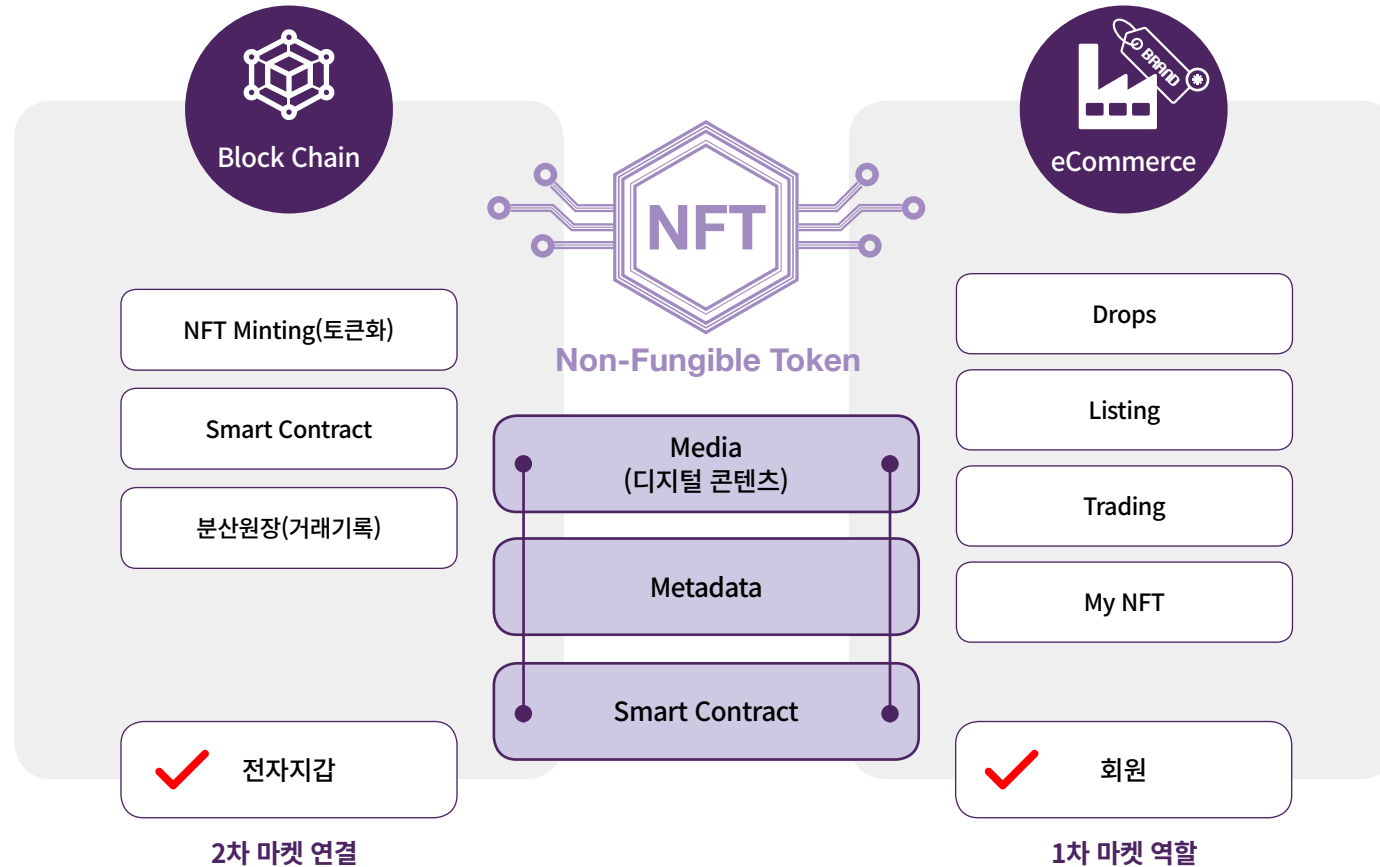
- MZ세대는 비트코인 등의 가상화폐 투자 경험으로 NFT 거래에 대한 **거부감이 적음**
- 누구든지 블록체인을 기반으로 사진, 그림, 영상, 게임 아이템, 음악 등 디지털화된 모든 것들을 ‘민팅**’할 수 있어 **생산자이자 소비자**로 자리매김
- 다른 자산에 비해 높은 **차익 실현**이 가능하다고 인식
- **희소성 있는 제품을 선호**하는 MZ세대의 소비방식에 부합하는 ‘NFT의 희소성’
 - 한정판 신제품의 추첨제 판매 - 래플(Raffle) 마케팅 확대 및 한정판 중고상품을 웃돈을 주고 사고 파는 리셀(Resell) 시장 활성화
- 어딘가 소속되고 싶어하는 MZ세대...NFT 홀더에게 제공하는 **멤버십**
 - NFT 홀더들에게 굿즈 구매 권한이나 각종 이벤트, 게임 및 커뮤니티 채널에 참가할 수 있는 자격 제공
 - PFP(프로필 사진)역할 뿐만 아니라 네트워킹 수단 및 차별화의 매개체 역할
- 온라인상에서 **정체성 표현**의 수단이자 **과시**할 수 있는 최고의 수단으로 활용
- 발행주체 따라 NFT를 보유하는 것만으로도 **브랜드를 보유**하는 효과 달성
- **MZ세대가 즐기는 문화** 전반에 걸쳐 NFT 연계(게임, 명품, 굿즈 ...)

Source : <MZ세대들은 왜 NFT를 구입할까?>, 블록체인어스, 2022.06.28

* 미닝아웃(Meaning out) 소비 : 미닝아웃은 개인의 취향과 정치, 사회적 신념에 대해 솔직하고 거침없이 선언하는 행위를 의미하는 신조어로, 미닝아웃 소비는 사회적 가치나 특별한 메시지를 담은 물건 구매, 자신의 신념을 표출

** 민팅(Minting) : 디지털 자산에 고유값을 부여해 새로운 NFT를 만들거나 최초의 NFT를 구매하는 과정

NFT 상품의 발행과 유통을 위해서는 디지털 콘텐츠를 토큰화하고 거래기록의 역할을 하는 네트워크로서의 ‘블록체인’과 토큰화된 디지털 자산을 전시하여 구매·소유할 수 있도록 거래 및 유통시키기 위한 D2C/커머스 플랫폼의 양면적 기반이 필요하며, 이를 위해서 D2C/커머스 플랫폼을 보유한 기업이 블록체인 기술에 대한 깊은 이해 없이도 NFT의 취급이 가능하도록 솔루션화 하였습니다.

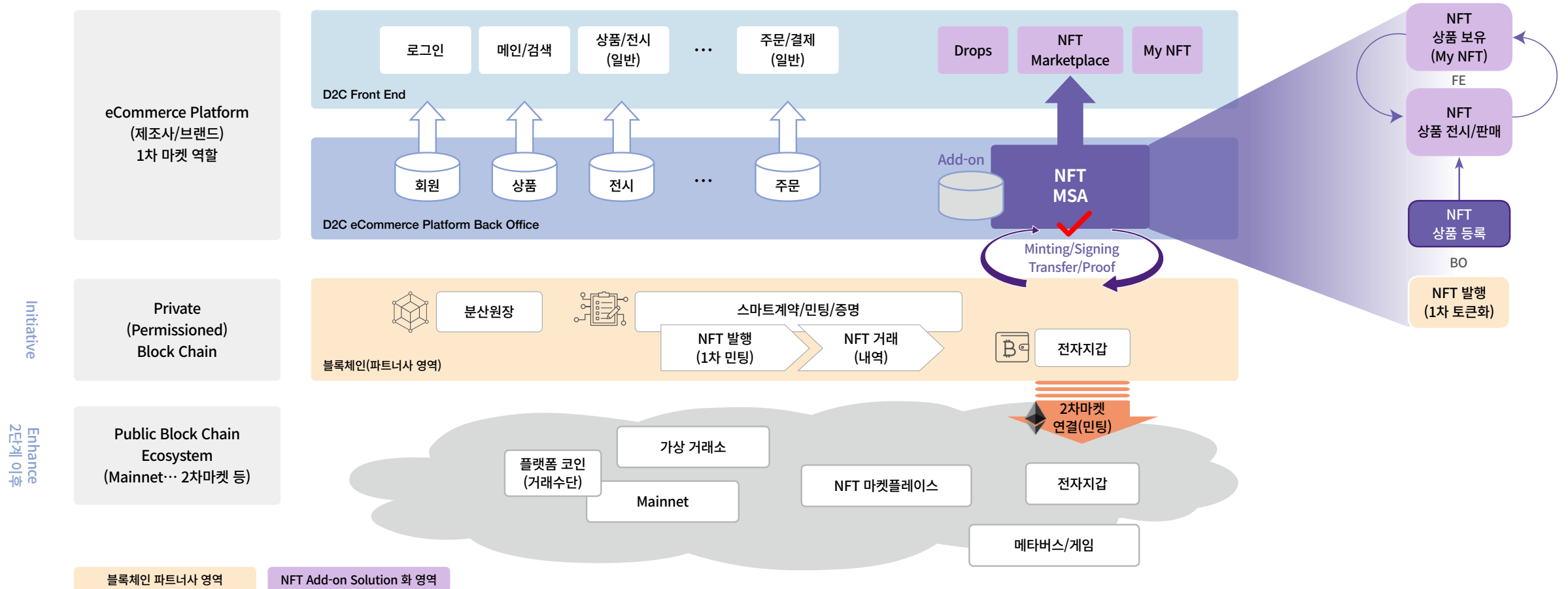


II. X2BEE NFT?

① X2BEE NFT란?

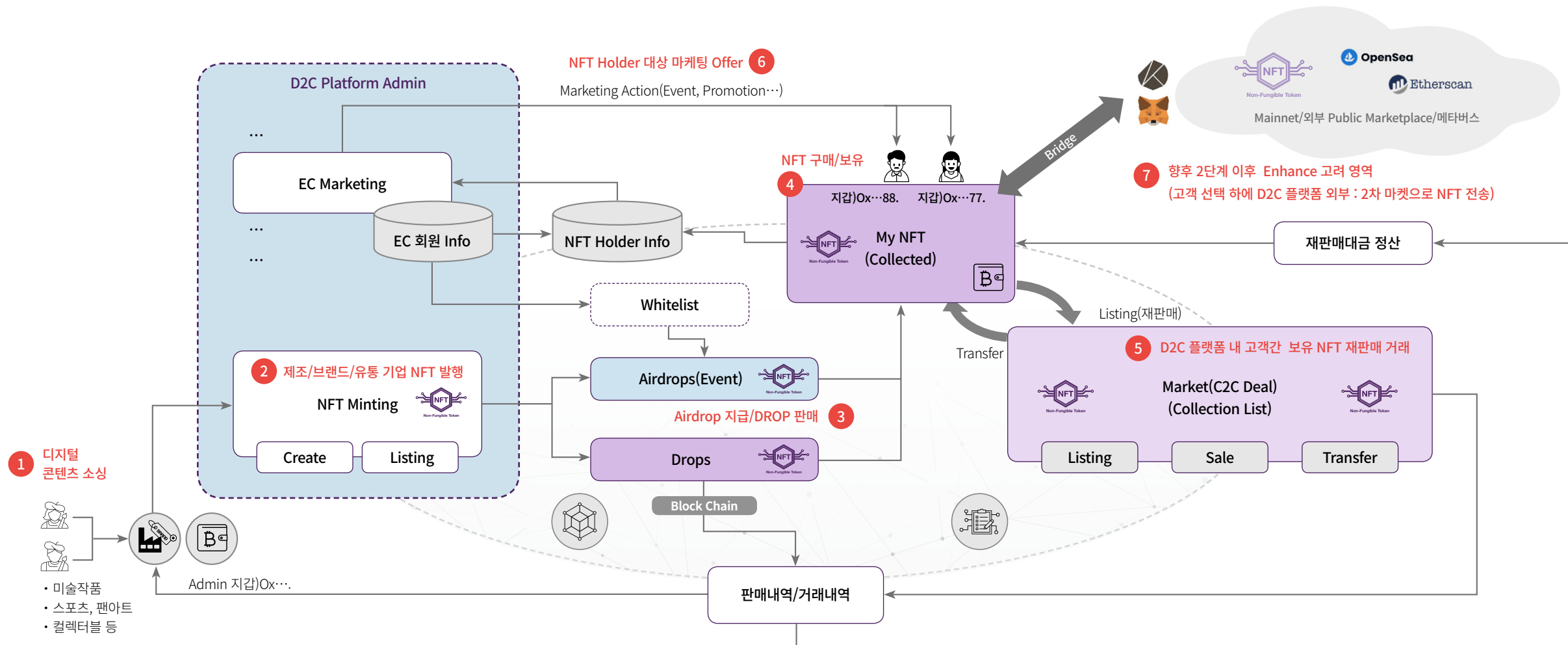
② X2BEE NFT 솔루션 활용 개념도

X2BEE NFT는 D2C* 플랫폼을 보유 혹은 계획 중인 제조/브랜드/유통 기업들이 블록체인에 대한 깊은 이해 없이도 NFT를 발행·판매·유통하고, 플랫폼에서 마케팅적 활용이 가능하도록 블록체인 기술 기업과 협력하여 개발한 최적의 NFT 유통-마케팅 솔루션입니다.



* D2C : Direct to Customer(or Consumer)의 약자로, 기업이 대형 유통 플랫폼이나 온라인 소매 채널을 거치지 않고 고객과 직접 소통하며 상품을 판매하는 방식

X2BEE NFT를 적용 시, NFT Wallet, Airdrop, Drops, Market(Marketplace)등 일반적인 NFT 마켓플레이스 서비스로 제공이 가능하며, NFT를 구매 및 보유한 NFT 홀더를 대상으로 D2C 플랫폼 기능과 연계, 기업이 보유한 핵심 자원 기반의 다양한 마케팅 활동이 가능합니다.



III. X2BEE NFT의 특장점

① X2BEE NFT 솔루션의 특장점

- 1) X2BEE 솔루션과 긴밀한 연계
- 2) X2BEE NFT 고객센터 서비스 기능 제공(FO)
- 3) NFT의 효율적 관리를 위한 Back Office
- 4) 검증된 블록체인 기반 : 모나체인 TaaS
- 5) 안전하고 편리한 수탁형 지갑
- 6) 블록체인을 통한 증명 : MonaScan

X2BEE NFT는 D2C 플랫폼을 보유 혹은 계획 중인 제조/브랜드/유통 기업들이 블록체인에 대한 깊은 이해 없이도 NFT를 발행, 판매, 유통, 마케팅적 활용이 가능하도록 블록체인 기술 기업과 협력하여 개발한 최적의 NFT 유통-마케팅 솔루션입니다.

X2BEE NFT 솔루션 특징점

D2C 특화 플랫폼으로 X2BEE 솔루션과 동일한 구현 방식(MSA 방식) 적용
구축이 용이하고, 긴밀한 연계로 마케팅 기능 및 핵심 자원의 공유/활용 가능

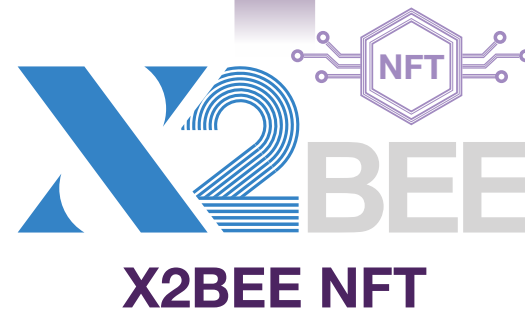
Airdrop부터 Drops, Market까지 NFT 마켓플레이스의
‘대고객용 판매 및 고객간 거래’를 위한 Full Process, UI 및 로직 선적용

Admin Minting을 통한 다양한 Minting 방식 및
퀄리티가 확보된 NFT 취급/유통 지원

국내 블록체인 선두기업과 파트너십 체결,
이미 기술이 검증된 블록체인 서비스(모나체인 TaaS) 기반 제공

블록체인 기술에 대한 깊은 이해 없이도
블록체인의 장점(고유/소유-증명성/거래 추적성) 적용 가능

제조/브랜드/유통 기업에서
NFT 유통-마케팅 기능을 활용,
성공적인 고객 서비스 제공 가능



이커머스 플랫폼과 연계할 수 있는
블록체인 기술 기반의 NFT 유통-마케팅 솔루션

1 X2BEE NFT 솔루션의 특징점 1) X2BEE 솔루션과 긴밀한 연계

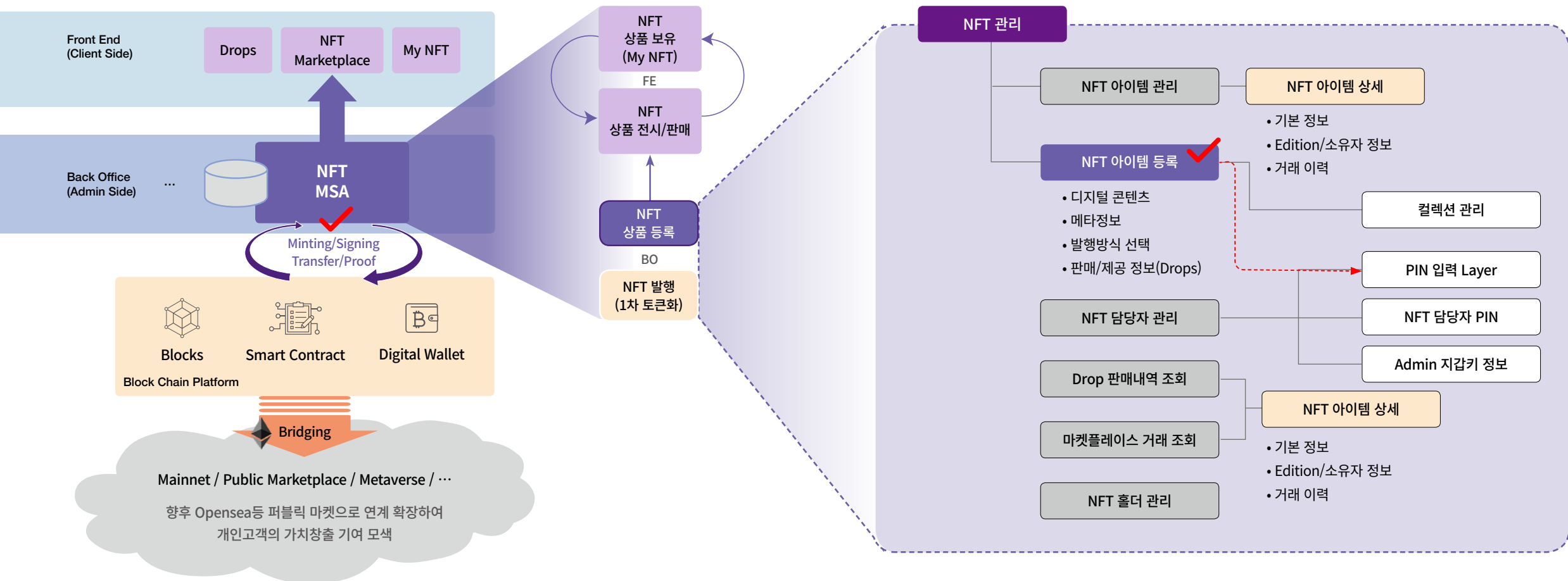
X2BEE NFT는 D2C에 특화된 플랫폼 솔루션으로 X2BEE 솔루션과 동일한 구현 방식(Micro Service Architecture)이 적용되어 X2BEE와 긴밀하게 연계 가능하며, D2C 플랫폼이 제공하는 마케팅 기능과 기업이 보유한 핵심 자원을 공유 및 활용할 수 있어 성공적인 마케팅이 가능합니다.



X2BEE NFT는 D2C 플랫폼과 연계하여 Airdrop부터 Drops, Market까지 NFT 마켓플레이스의 대고객용 판매 및 고객간 거래(C2C)를 위한 Full Process 및 UI와 로직을 선제적으로 적용하여 D2C 플랫폼 내에 서브 메인(Sub Main) 서비스로 제공 가능합니다.

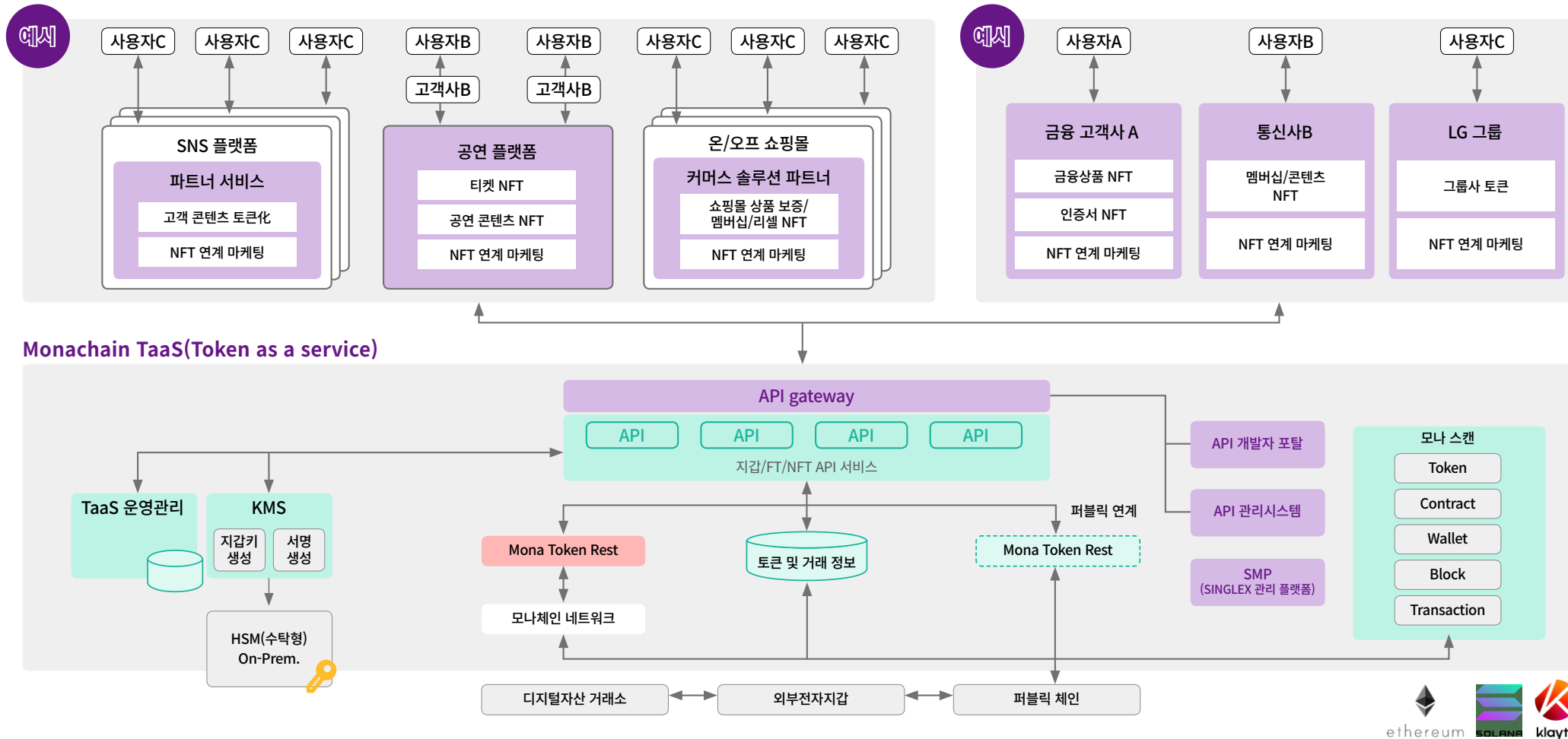


X2BEE NFT는 D2C 플랫폼의 관리 모듈(Back Office)에 NFT 아이템을 발행(Minting)할 수 있는 기능을 부여하여 NFT 담당자가 NFT를 발행함으로써 퀄리티가 확보된 NFT를 취급·유통할 수 있도록 지원합니다.



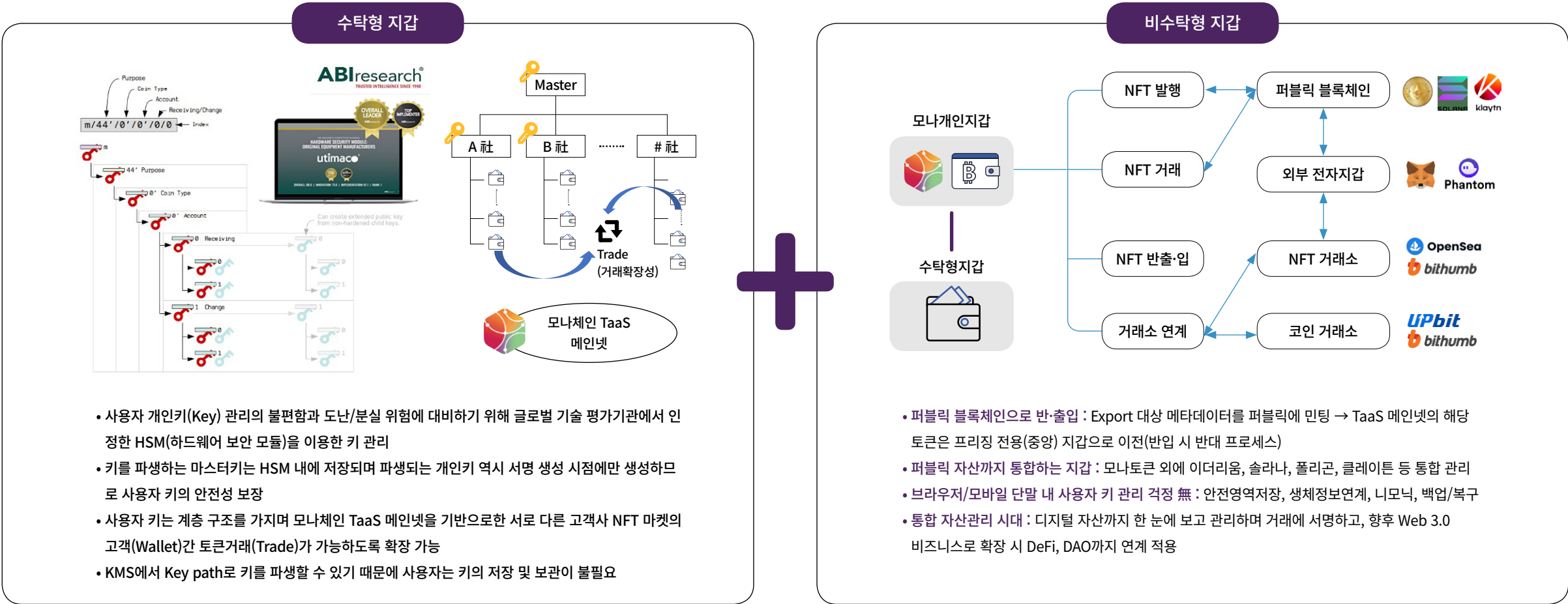
1 X2BEE NFT 솔루션의 특징점 4) 검증된 블록체인 기반 : 모나체인 TaaS

X2BEE NFT는 LG CNS의 검증된 NFT 블록체인 플랫폼인 모나체인 TaaS를 기반으로 하고 있으며, TaaS로부터 표준화된 API를 SaaS 형태로 제공받아 API 사용량에 따라 요금이 부과되는 형태로 서비스를 제공합니다.



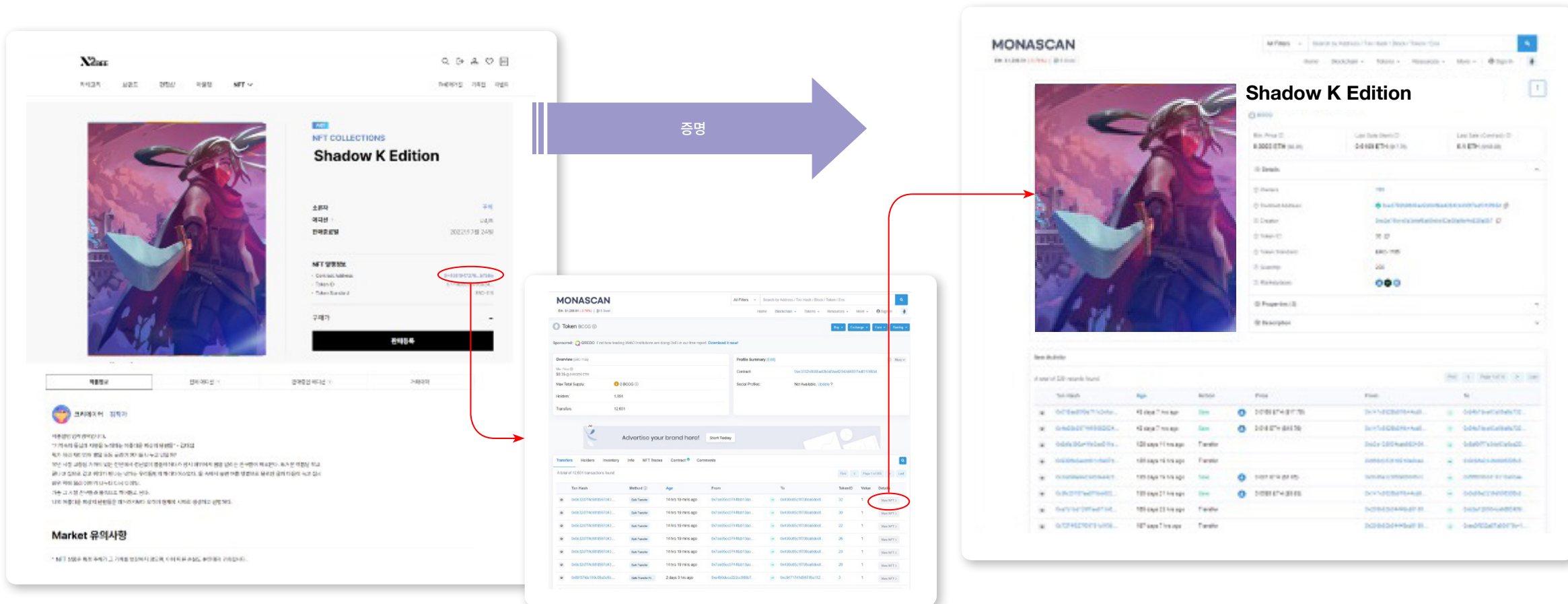
1 X2BEE NFT 솔루션의 특징점 5) 안전하고 편리한 수탁형 지갑

X2BEE NFT는 D2C 플랫폼과 연계하여 Airdrop부터 Drops, Market까지 NFT 마켓플레이스의 대고객용 판매 및 고객간 거래(C2C)를 위한 Full Process 및 UI와 로직을 선제적으로 적용하여 D2C 플랫폼 내에 서브 메인(Sub Main) 서비스로 제공 가능합니다.



1 X2BEE NFT 솔루션의 특징점 6) 블록체인을 통한 증명 : MonaScan

X2BEE NFT 솔루션은 LG CNS 블록체인, TaaS 서비스의 검증 기능인 MonaScan을 통해 NFT의 고유성과 소유권을 증명합니다.



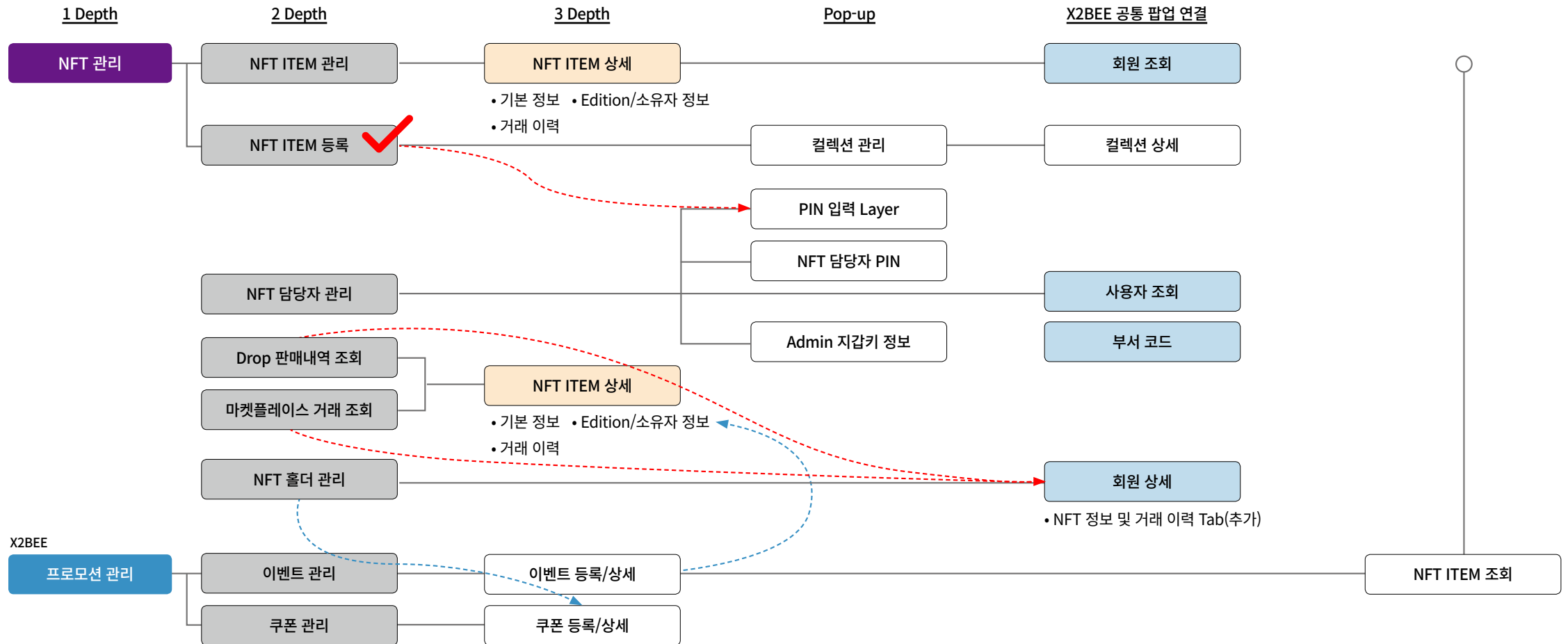


IV. X2BEE NFT 주요기능

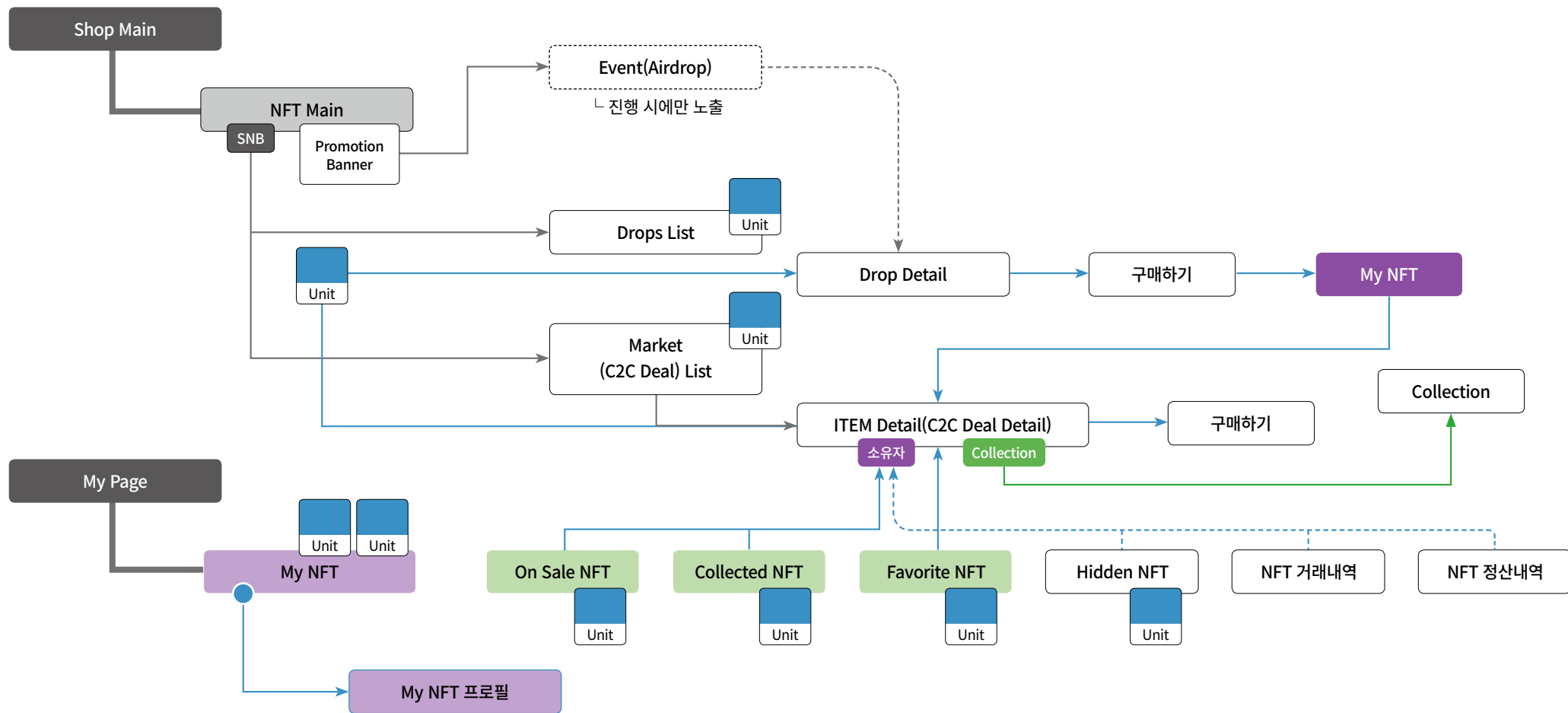


- ① X2BEE NFT Admin(BO)
- ② X2BEE NFT 서비스(FO)

X2BEE NFT는 D2C 플랫폼의 관리모듈(BO)에 NFT ITEM 발행(민팅)할 수 있는 기능을 제공, NFT 담당자가 NFT를 발행함으로써 퀄리티가 확보된 NFT를 취급·유통할 수 있도록 하며, NFT 담당 마케터의 업무를 효율적으로 지원합니다.



X2BEE NFT는 D2C 플랫폼과 연계하여 대고객 서비스가 가능하도록 NFT서비스를 서브 메인(Sub Main)화하여 Airdrop부터 Drops, Market까지 NFT 마켓플레이스의 대고객용 판매 및 고객간 거래를 위한 Full Process 및 UI와 로직을 선적용하여 제공합니다.

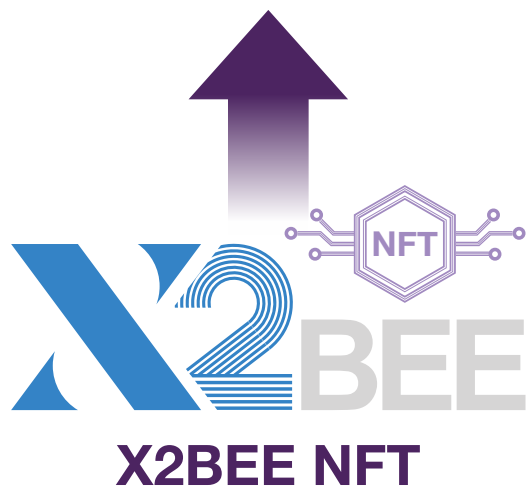


V. X2BEE NFT 활용안

① X2BEE NFT 활용 제안

제조/브랜드/유통 기업이 실제 적용할 수 있는 X2BEE NFT 솔루션 활용 케이스의 예시를 참고하여 NFT 관심 고객에게 고객사의 마케팅 도구와 NFT를 결합한 다양한 로열티 서비스를 제공하고 마케팅 캠페인을 진행할 수 있습니다.

제조/브랜드/유통 기업에서
NFT 유통-마케팅 기능을 활용,
성공적인 고객 서비스 제공 가능



이커머스 플랫폼과 연계할 수 있는
블록체인 기술 기반의 NFT 유통-마케팅 솔루션



1. NFT Wallet 생성유도 NFT Airdrop
2. Whitelist 추천/추출 및 대상 Airdrop
3. Artworks 등 Unique NFT Drops ; ERC-721
4. 티켓형 Semi NFT Drops ; ERC-1155
5. Limited Edition(Artworks, Collectables) Drops ; ERC-721
6. Open Edition(Artworks, Collectables) Drops ; ERC-721
7. 조건부 Drops(기 보유 NFT 조건 기반)
8. (구매 실적 기반)회원 등급 기념 Airdrop
9. (연단위)유료 회원권(대체형) NFT Drops
10. (파생)조건부/결합형 추가 Airdrop 기능
11. (파생)결합형 추가 혜택 제공 기능 등

☑ 커머스 플랫폼 내 NFT 홀더에 로열티 서비스 제공

Appendix

① NFT 참고용어

② 약어표

③ FAQ

④ NFT 마켓플레이스의 분류

용어	설명
코인(Coin)	• 비트코인, 라이트코인, 도지 코인, 이더리움 등 자체 블록체인 메인넷이 있는 암호화폐(가상화폐, 전자화폐)
토큰(Token)	• 암호 기술을 이용하여 만든 디지털 화폐로 네트워크로 연결된 인터넷 공간에서 암호화된 데이터 형태로 사용되며, 토큰은 코인과 달리 자체 블록 체인을 갖고 있지 않으며 다른 코인의 블록체인을 활용 가능, 지폐나 동전과 같은 실물이 없이 디지털 데이터 형태로 존재하며 토큰은 블록체인상 ‘고유 식별자(Token ID)’를 가지며 이는 해당자산의 속성정보를 담은 메타데이터(Metadata)와 연결됨
블록체인(Block Chain)	• 비트코인과 이더리움 등 암호화폐에 사용된 핵심 기술로 다수의 거래내역을 묶어 블록을 구성하고, 해시를 이용하여 여러 블록들을 체인처럼 연결한 뒤 다수의 사람들이 복사하여 분산 저장하는 알고리즘, 암호화폐 뿐 아니라 온라인 거래내역이 있고 이력 관리가 필요한 모든 데이터 처리에 활용 가능
이더리움(Ethereum)	• 블록체인 기술을 기반으로 스마트 계약 기능을 구현하기 위한 분산 컴퓨팅 플랫폼으로 스위스를 거점으로 하는 이더리움 재단(Ethereum Foundation)에서 개발하고 있는 오픈소스 프로젝트
스마트 컨트랙트(Smart Contract)	• NFT 자산의 소유권과 거래를 제어하는 블록체인의 프로그램으로 토큰을 생성/발행하는 역할을 하며 토큰과 관련되어 있는 거래들을 관리하는 기능을 수행, 1994년 처음 제안후 2013년 비탈릭 부테린(Vitalik Buterin)이 스마트 계약 플랫폼인 이더리움(Ethereum)을 개발할 것을 제안, 2015년 7월 30일 이더리움 개발에 성공하여 실제 서비스를 시작 (Solidity라는 프로그래밍 언어를 사용, 계약 기간, 금액, 조건 등을 미리 코딩해 두면, 부동산 거래, 중고 자동차 거래, 무역 거래 등 어떠한 종류의 계약도 자동 실행 가능)
토큰 표준(Token Standard)	• 다양한 형태의 토큰 컨트랙트 및 인터페이스로 인해 토큰 교환이 어려워 짐에 따라 ERC(Ethereum Request for Comment) 표준이 등장. • 표준에서 정의한 대로 토큰의 총 발행량, 계정 별 잔고, 토큰 전송 기능들을 구현하면 ERC 토큰을 생성 가능 • NFT 부분에서 주요하게 사용되는 토큰 표준은 ERC-721, ERC-1155임
암호화지갑(Wallet)	• NFT를 소유하려면 암호화 지갑이 필요, 지갑은 소유자만의 통제할 수 있는 블록체인상의 특정주소로 Wallet ID, Wallet Address로도 표현됨
민팅(Minting)	• 가상자산(디지털 콘텐츠 등)을 블록체인상에서 식별, 검증, 거래가 가능하도록 토큰화하여 암호화폐(자산)로 생성/발행(주소/기록/저장)하는 과정
드롭스(Drops)	• 드롭은 NFT가 대중에게 공개 되는 것(데뷔)으로 의미 • Drops의 경우 NFT 마켓플레이스에서 창작자/발행자에 의해 민팅된 NFT를 일반 고객에게 최초 공개전시/판매하는 것을 의미 • Airdrop은 무료로 NFT 등을 소유자에 지갑에 뿌려주는 것을 의미, 얼리어답터나 적극적인 참가자들에게 보상차원에서 Airdrop 수행
2차 시장(Market), 재판매	• Secondary Market Sale, Drops 등을 통해 구매 보유중인 NFT 아이템을 되팔기 위해 전시(판매등록)하고 판매하는 행위를 의미 • 사이드 체인이나 프라이빗 체인 플랫폼의 경우 별도의 Bridge 과정을 거쳐 메인넷 기반의 퍼블릭 Marketplace(OpenSea 등)로 판매 가능
에디션(Edition)	• NFT의 공급량은 보통, 거의 항상 1로, NFT는 고유하고 대체 불가능한 성질임. 그러나 창작자(발행자)는 공급량으로 희소성 통제 • N건의 NFT 복사본을 동시에 민팅하여 발행, 디지털 콘텐츠나 메타정보는 동일하나 #1/N형식 표시와 별도의 고유 식별자(Token ID)를 가지는 것이 에디션(ERC-721) ※ 공급수량을 N건 등록/민팅 하더라도 동일 토큰 ID에 수량(Amount)만 N건인 경우, Edition이 아니며 이는 Semi NFT(ERC-1155)에 해당 : 공급수량에 소유자만 식별, 동일가치의 티켓이나 회원권 등에 활용 가능

NFT

Non-Fungible Token

MZ

MZ generation, 밀레니얼 세대와 Z세대의 합성어

D2C

Direct to Customer(or Consumer)

FO or FE

Front Office, Front End(Client Side)

BO

Back Office(Admin Module)

ITEM

ITEM - 메타·속성정보를 포함하여 노출되는 NFT Item

MSA

Micro Service Architecture

X2BEE

Everything(X) to BE Ecommerce : 이커머스를 위한 모든 것

TaaS

Token as a Service : Monachain TaaS

SMP

Singlex Management Platform

API

Application Programming Interface

KMS

Key Management Service

HSM

Hardware Security Module

HD

Hierarchical Deterministic

SNB

Side(or Sub) Navigation bar

C2C

Client to Client, 고객간 거래

FAQ

Frequently asked questions, 자주 묻는 질문



Q. D2C 플랫폼이 있어야 Add-on 할 수 있나요?

A. 플래티어는 D2C 형식의 자사몰을 개발·관리·운영할 때 사용하는 플랫폼 제작 솔루션인 ‘X2BEE’를 제공하고 있습니다. 기존에 D2C 플랫폼을 보유하고 있지 않아도 X2BEE로 D2C플랫폼을 구축하면서 함께 적용이 가능합니다.



Q. 블록체인 기술에 대한 지식이나 블록체인 플랫폼이 없어도 NFT에 대한 발행 및 판매/활용이 가능한가요?

A. 플래티어는 블록체인 기술기업과의 파트너십을 통해 X2BEE NFT에 블록체인 기술 지식이나 플랫폼이 없어도 NFT를 발행, 판매, 활용할 수 있도록 기술을 적용하였습니다. 이에 NFT 아이템의 발행, 판매 등은 상품을 기존 커머스 플랫폼에 등록하고 판매하는 방식과 유사하도록 솔루션화하였으니, 기존 커머스 운영 경험이 있다면 손쉽게 관리·운영할 수 있습니다.



Q. 디지털 콘텐츠는 어떻게 구해야 하나요?

A. NFT 아이템으로 가상자산화/토큰화 될 수 있는 디지털 콘텐츠는 다양한 방식으로 만들거나 소싱할 수 있습니다. 대중, 즉 일반 고객을 팬덤화하기 위해 고객사의 브랜드나 방향성에 적합한 디지털 콘텐츠를 내/외부 디자이너에 의뢰하여 제작할 수 있고, 제품과 연계된 이미지에서 도출하는 것도 방법입니다. 또한 다양한 디지털 콘텐츠 크리에이터와의 제휴 등을 통해 확보할 수도 있습니다.



Q. NFT 발행은 어디서 하나요?

A. 제조/브랜드/유통사의 핵심 비즈니스에 대한 보호 및 퀄리티 있는 NFT 제공을 위하여 선별형 마켓플레이스를 지향하며, 플랫폼의 Admin에서 발행(Minting)기능을 제공합니다.



Q. NFT 판매 수익 외에 얻을 수 있는 효과는 무엇인가요?

A. NFT 홀더라는 충성 고객을 대상으로 다양한 마케팅 활동이 가능합니다. 상세한 내용은 본 문서의 마케팅 활용방안을 참고해주세요.



Q. NFT 유통을 위한 구축 및 운영 비용은 어떻게 되나요?

A. 플래티어에서는 X2BEE NFT 솔루션 초기 도입 시, 솔루션 라이선스 및 구축 비용과 블록체인을 기반으로 한 NFT 발행·운영 지원을 위한 월과금 체계로 구분하여 청구합니다. 월과금의 경우, 기본 요금에 부가 서비스 이용료 등이 추가되어 청구될 예정이나, 시장 내 유통 비용 대비 높지 않은 비용으로 책정될 것입니다.

NFT 마켓플레이스의 경우 디지털 콘텐츠 창작자 참여에 대한 오픈 여부에 따라 크게 ‘사용자 제작 마켓플레이스’와 ‘비(非)사용자 제작 마켓플레이스’로 분류되며, D2C 플랫폼 보유 기업 입장에서는 검증되고 수준 높은 NFT 발행·판매가 가능한 ‘비사용자 제작 마켓플레이스’ 방식이 보다 유리합니다.

창작자(사용자)에 대한 플랫폼 오픈 정도에 따라						다양한 판매자UGC, 개별 브랜드
구분	무허가형 Permissionless	부분 선별형 Semi-curved	완전 선별형 Fully-curved	비사용자 제작 마켓플레이스	메타버스 NFT 마켓플레이스	
특징	• 누구나 손쉽게 미디어 파일 업로드 민팅, 판매 • ERC-721, ERC-1155 형태의 토큰 발행	• 누군가에게 초대를 받거나 허가가 있어야 작품을 올릴 수 있음 • 일정한 가입 및 본인 증명 절차를 거친 창작자들은 자신의 상점을 통해 NFT 작품을 전시·판매 가능 • 무허가형에 비해 다소 제한된 플레이어들이 작품을 취급하므로 컬렉터 입장에서는 수준 높은 예술적 경험 가능	• 선별된 창작자들에게만 작품을 올릴 권한 부여, 작품 수준이 전반적으로 높음 • 지원자 수가 많아 선발 과정에 많은 시간이 소요되는 편 • 특정 그룹의 창작자들과 컬렉터를 대상으로 운영된다 점에서 전통 미술 시장의 아트 갤러리와 흡사 • 미술작품 NFT 거래에 특화	• 사용자들이 특정 블록체인 회사가 제작하고 발행한 NFT만을 구매할 있도록 설계된 플랫폼 • 회사에서 매매 가능한 NFT 숫자를 미리 정해 놓음 • 디스코드 커뮤니티, 트위터 등과 연계 활용 • 회사가 중심인 NFT 프로젝트 • 멤버십 기반 NFT-유틸 제공	• 사용자들이 주로 아바타를 생성해 교류하고 SNS와 연동 • 디지털 지갑을 연동해 디지털 미술품, 음악, 의류, 가상토지 등의 다양한 NFT를 거래 • 사용자들은 UGC를 통해 경제활동에 참가 가능 • 디지털 아티스트에 작품전시 가상공간 제공	
NFT 취급유형	• (토큰화된)미술품 • 가상토지 • 컬렉터블 • 게임, 노래 등	• 미술품 NFT	• 미술작품 NFT	• NFT 컬렉터블 • 토큰화된 스포츠 컬렉터블 • 게임 • 플레이 투 언(P2E)	• 디지털 미술품 • 음악 • 의류 • 가상토지	
Market 사례	• 라리블(Rarible) • 오픈씨(OpenSea) • 조라(Zora) • CCCV NFT	• 파운데이션(Foundation) • 블록파티(Blockparty)	• SuperRare • Nifty Gateway • 메이커스 플레이스 • KnownOrigin	• Crypto.com • KlipDrops • 업비트 NFT • 롯데아이몰 NFT샵	• 크립토펙크 • 크립토키티 • 엑시 인피니티 • 푸빌라★ • 롯데 밸리곰 NFT • NBA Topshot • Sorare	• 디센트럴랜드(100x.art) • 크립토크셀 • 숨니움 스페이스 • 샌드박스 • DOSI(Line)

D2C 플랫폼 보유기업의 마케팅 활용을 위해서는 검증되고 수준 높은 NFT 취급이 가능한 선별형 or 비사용자 제작 마켓플레이스 유형이 적합

UGC(User Generated Contest)

★멤버십 기반 NFT의 경우 멤버십 및 유틸용 공식홈페이지 별도 제공, 2차 거래는 오픈씨 활용

THANK YOU

PLATEER

📍 서울시 송파구 법원로9길 26, H-Business Park D 동 6층

☎ TEL(02)554-4668 / FAX(02)554-4583

🌐 www.plateer.com

관련문의

✉ askme@plateer.com

☎ (02)554-4668

FN